



CAMPAGNA NAZIONALE DI EDUCAZIONE AL COMPORTAMENTO CONSAPEVOLE

raccolta differenziata risparmio energetico fonti alternative consumo responsabile

progetto di comunicazione multimediale per tutte le scuole primarie

Proposta di partecipazione

Con la presente Vi invitiamo a prendere visione del progetto “Pinkaro, educazione al Comportamento Consapevole” che verte prevalentemente sui temi della raccolta differenziata, delle risorse energetiche e dei consumi, e che coinvolge tutte le scuole primarie italiane attraverso la distribuzione di materiale didattico multimediale personalizzato, la partecipazione a un concorso a premi, l’invio periodico di un giornalino (bimestrale) a tutti i bambini partecipanti, la pubblicazione della guida didattica per gli insegnanti abbinata ai temi dei giornalini, un sito internet nel quale tutte le scuole italiane possono pubblicare i lavori realizzati e le esperienze svolte, e infine un laboratorio di due ore nelle classi, realizzato da un operatore esperto che illustra l’impiego dei materiali didattici, le modalità del concorso e avvia le attività di formazione. Infine è possibile realizzare un festa conclusiva, con la partecipazione di tutte le classi coinvolte nei laboratori, in occasione della quale avverrà la premiazione del concorso.

La campagna si svolge in collaborazione con la Direzione Generale dei Sistemi Informativi del Ministero dell’Istruzione, e la sua validità didattica è riconosciuta dal patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dell’Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, dello Sviluppo Economico, dei Trasporti, e infine dell’APAT, dell’ENEA e dell’ANCI.

Per la partecipazione delle scuole al progetto viene richiesto un contributo, la cui quota è in proporzione alla popolazione relativa ai bambini che riceveranno le copie periodiche del giornalino e parteciperanno alle attività di laboratorio e al concorso.

La vostra quota di partecipazione, IVA compresa, si compone delle seguenti parti:

- 1) adesione standard (un laboratorio, concorso, kit didattico e invio giornalino) = _____ euro
- 2) laboratori creativi e multimediali = _____ euro
- 3) personalizzazione (un numero del giornalino più le locandine dell’evento) = _____ euro
- 4) organizzazione e gestione della festa = _____ euro
- 5) produzione di gadget per tutti i bambini (borsa, cappellino e merenda) = _____ euro

Gli Enti coinvolti nell’iniziativa potranno inserire nel sito internet della campagna, in modo autonomo e diretto, tutte le informazioni, le comunicazioni e il materiale ritenuto utile e interessante per le scuole.

Sul sito **www.comportamentoconsapevole.it** trovate la descrizione dell’iniziativa, i primi otto numeri del giornalino e della guida per gli insegnanti, e tutte le scuole che partecipano, con i loro lavori pubblicati.

Nella speranza che la nostra iniziativa incontri il Vostro interesse, siamo a completa disposizione per fornirvi ulteriori dettagli del progetto.

Cordiali saluti

Applidea editrice



Progetto Pinkaro www.comportamentoconsapevole.it

applidea editrice srl · via trieste 18, selargius ca · tel 070 845920 · fax 070 845918 · info@applidea.it



PINKARO

CAMPAGNA NAZIONALE
DI EDUCAZIONE
AL COMPORTAMENTO
CONSAPEVOLE

Il progetto “Comportamento Consapevole”

E' un progetto didattico che coinvolge gli insegnanti, i ragazzi e le loro famiglie, attraverso laboratori in classe e con il supporto di strumenti informativi multimediali, integrati e complementari, quali: un sito internet costantemente aggiornato, un CD Rom, un giornalino bimestrale e una guida per gli insegnanti abbinata al giornalino.

Può essere personalizzato secondo il contesto in cui si svolge e ha l'intento di fornire le necessarie informazioni e valorizzare gli spunti educativi perché si affermi e si diffonda un atteggiamento cosciente nei confronti dell'ambiente e della sua salvaguardia, in particolare sui temi del risparmio energetico, del ricorso alle fonti alternative e della raccolta differenziata.

Nelle scuole partecipanti vengono realizzati laboratori creativi e multimediali, viene consegnato ai referenti un kit didattico (giornalino per ragazzi, CD Rom e guida didattica) e ai bambini i successivi numeri del giornalino per un totale di 5 uscite; inoltre viene abilitata, per ogni referente delle attività da svolgere in classe, un'area riservata del sito internet della Campagna dove pubblicare i lavori realizzati e partecipare al concorso finalizzato a rendere visibili i lavori più originali e più votati, che verranno premiati durante la festa finale.

I materiali del progetto

la novità di questa campagna è la compresenza di diversi oggetti multimediali personalizzati che si integrano tra loro, utilizzati durante i laboratori ma anche a casa:

Giornalino: rivolto ai bambini dai 6 agli 10 anni, stampato su carta riciclata in formato 23x33 cm, è ricco di indicazioni per realizzare oggetti, giochi ed eseguire esperimenti utilizzando solo il materiale di riciclo; contiene inoltre piccoli giochi di abilità, rebus, anagrammi, giochi di logica e disegni da colorare e ritagliare, sempre basati su contenuti didattici adatti ai bambini. Per ogni uscita (5 in tutto) ne viene dato uno per ogni bambino.

CD Rom: è diviso in sette aree tematiche, l'acqua, l'aria, il suolo, la raccolta differenziata, l'energia, il risparmio energetico, mondo consapevole. Contiene quiz, un glossario, 35 fumetti che introducono i temi principali, suddivisi a loro volta in 85 schede, e soprattutto tanti giochi e supergiochi interattivi. Il CD Rom viene utilizzato per svolgere le attività di laboratorio multimediale, organizzando gruppi di ragazzi che competono nei giochi didattici interattivi. È stato uno dei sei finalisti al Premio internazionale per il miglior CD Rom italiano, “Moebius - Città di Lugano”, e uno dei 70 finalisti, su oltre 600 progetti candidati da tutto il mondo, al premio internazionale “Global Junior Challenge”.

Guida per gli insegnanti: è lo strumento di lavoro degli insegnanti per l'organizzazione delle attività di classe secondo il percorso didattico; propone gli approfondimenti delle tematiche di riferimento e le informazioni per partecipare alle numerose attività.

Sito internet: Il sito www.comportamentoconsapevole.it contiene alcune sezioni con informazioni, rubriche, schede didattiche e giochi e raccoglie gli elaborati delle scuole, siano essi in formato testo, disegno, foto, video e audio. E' interattivo e in costante aggiornamento, e offre la possibilità alle scuole e agli Enti di pubblicare materiale informativo.

Concorso a premi “spazio alla fantasia” e festa finale

I ragazzi possono partecipare al concorso elaborando testi, disegni, foto, video o attività web. I lavori vengono votati via internet. Alla fine dell'anno scolastico, i più votati saranno premiati con coppe e medaglie in occasione di una grande festa durante la quale ci sarà l'animazione e potranno essere distribuiti a tutti i bambini cappellini, borse e altri gadget.



PINKARO

**CAMPAGNA NAZIONALE
DI EDUCAZIONE
AL COMPORTAMENTO
CONSAPEVOLE**

raccolta differenziata risparmio energetico fonti alternative consumo responsabile
progetto di comunicazione multimediale per tutte le scuole primarie e secondarie di primo grado

Modulo di Adesione al progetto

Nome Ente e indirizzo _____ _____ tel _____
C.F./P.IVA _____ E-mail _____
nome referente _____ data _____
In favore delle scuole presenti nel territorio del/dei Comune/i di _____

L'Ente sopra indicato, presa conoscenza ed accettata le Condizioni Generali per il Servizio, chiede di aderire al progetto "Comportamento Consapevole" che consente di offrire alle **scuole pubbliche primarie** presenti nel territorio indicato, i servizi descritti nel presente Contratto e pubblicati nel sito www.comportamentoconsapevole.it.

A tal fine si impegna a sottoscrivere la quota di partecipazione, comprensiva di IVA, per i dodici mesi di servizio, pari a _____ Euro (servizi 1 2 3 4 5 - barrare quelli richiesti); la quota comprende il totale dei servizi richiesti secondo quanto indicato nel punto 3) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, nelle "Condizioni Generali per il Servizio".

Sottoscrivendo il presente Modulo di Adesione, l'Ente richiede che le scuole presenti nel territorio indicato vengano coinvolte nelle previste attività della Campagna.

Le scuole presenti nel territorio indicato saranno inserite nell'elenco dei partecipanti al progetto pubblicato sul sito internet e coinvolte nelle attività didattiche.

Tutto il materiale spedito alle scuole, dalle scuole e pubblicato sul sito internet potrà essere utilizzato e diffuso da tutti i partecipanti alla campagna educativa.

La fatturazione avverrà dopo il ricevimento della presente richiesta di adesione.

Ai dati contenuti nel presente Modulo di Adesione, nonché a quelli comunicati via telefono o internet, verrà riservato il trattamento previsto dalle vigenti leggi, compatibilmente con i fini delle attività e finalità della presente campagna educativa.

Il presente Modulo di Adesione deve essere compilato e spedito al numero di fax 070.845918 e per posta all'indirizzo sottostante.

Timbro e firma del referente



PROGETTO "COMPORTAMENTO CONSAPEVOLE" **CONDIZIONI GENERALI PER IL SERVIZIO**

1) OGGETTO DEL CONTRATTO

Applidea Editrice S.r.l. (di seguito "Applidea") con sede in Selargius (CA) produce siti internet e CD Rom didattici rivolti alle scuole italiane di ogni ordine e grado e fornisce il servizio descritto al punto 3) e nel sito www.comportamentoconsapevole.it secondo le Condizioni Generali qui formulate che, unitamente al Modulo di Adesione, costituiscono il contratto per la fornitura del Servizio (di seguito il "Contratto").

2) DEFINIZIONE DELLE PARTI

Il presente Contratto viene stipulato tra Applidea e l'Ente indicato nel Modulo di Adesione contenente i dati anagrafici, quale sottoscrittore del presente contratto.

3) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Applidea fornisce all'Ente un servizio di comunicazione per l'Educazione al Comportamento Consapevole che coinvolge tutti i ragazzi delle scuole pubbliche primarie presenti nel territorio indicato. Il servizio deve comprendere sempre il primo punto, più eventuali successivi in funzione delle specifiche esigenze dell'Ente:

- 1) l'invio del CD Rom Pinkaro a tutte le scuole pubbliche primarie presenti nel territorio indicato; l'invio ogni due mesi della copia del giornalino Pinkaro a tutti i referenti delle suddette scuole, al referente indicato nel modulo di adesione e a tutti i bambini delle scuole primarie, per un totale di 5 invii nell'arco dell'anno (luglio e agosto esclusi); l'abilitazione delle aree del sito internet www.comportamentoconsapevole.it; la guida didattica per gli insegnanti; la gestione del concorso; un laboratorio di 2 ore realizzato da un operatore esperto;
- 2) un laboratorio di due ore nelle classi quarte o quinte (in circa la metà di tutte le classi quarte o quinte), realizzato da un operatore esperto;
- 3) la personalizzazione delle 4 pagine di copertina di un numero di Pinkaro e la fornitura delle locandine in formato A3 per tutte le scuole partecipanti più una decina a disposizione dell'Ente;
- 4) la festa finale con la premiazione con coppe e medaglie;
- 5) i gadget per tutti i bambini partecipanti alla festa finale.

L'accesso ai servizi internet da parte delle scuole e delle classi sarà consentito tramite l'assegnazione in via esclusiva di una parola chiave (password). La parola chiave non può essere comunicata ad altre scuole o classi.

Verrà altresì assegnata in via esclusiva una parola chiave (password) al referente indicato nel modulo di adesione (o tramite diversa comunicazione ufficiale) che potrà accedere a un'area riservata dove inserire e pubblicare il materiale informativo che ritiene utile per la comunità locale o per tutto il territorio nazionale; le informazioni inserite non possono avere carattere pubblicitario.

4) CONCLUSIONE DEL CONTRATTO ED EROGAZIONE DEI SERVIZI

I servizi richiesti sono resi dall'Applidea alle scuole presenti nel territorio indicato dietro il pagamento da parte dell'Ente del corrispettivo, come indicato nel Modulo di Adesione.

Al fine di concludere il Contratto, l'Ente invierà ad Applidea le presenti Condizioni Generali, comprendenti il Modulo di Adesione al Servizio, dati e sottoscritti.

Applidea avrà facoltà di non accettare la proposta e di non attivare ed erogare il Servizio, in presenza di giusta causa.

Il Contratto si considera perfezionato al momento del pagamento da parte dell'Ente e dell'attivazione del Servizio da parte di Applidea.

Applidea provvederà all'attivazione del Servizio nel minor tempo possibile.

5) PAGAMENTO E MANCATO PAGAMENTO

L'Ente, a fronte degli specifici Servizi richiesti e forniti, corrisponderà ad Applidea il corrispettivo indicato nel Modulo di Adesione.

Il corrispettivo è da pagarsi anticipatamente, alla sottoscrizione del Contratto e del Modulo di Adesione, e determina l'attivazione del Servizio.

Il mancato pagamento da parte dell'Ente del corrispettivo pattuito per il rinnovo del Contratto, autorizza l'Applidea alla sospensione del servizio trascorsi 15 giorni dalla data in cui il pagamento doveva essere effettuato, e a risolvere il Contratto.

6) DURATA E PROROGA

Il Contratto ha durata annuale e può essere rinnovato dall'Ente alla scadenza della prima annualità per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi.

7) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Applidea non sarà responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e/o interruzioni nell'erogazione del Servizio causati da forza maggiore (catastrofi naturali, fulmini, incendi, esplosioni, etc.), e per interruzione totale o parziale del Servizio forniti dagli operatori di telecomunicazioni.

Applidea, parimenti, non sarà responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e/o interruzioni nell'erogazione del Servizio derivanti da inadempimenti dell'Ente a leggi o regolamenti applicabili (inclusi leggi o regolamenti in materia di sicurezza, prevenzione incendi ed infortunistica).

8) USO IMPROPRIO DEI SERVIZI SU INTERNET

L'Ente non utilizzerà e adotterà ogni cautela affinché terzi non utilizzino i Servizi riservati su internet che violino le leggi e i regolamenti vigenti.

L'Ente accetta di assumere ogni responsabilità per le conseguenze e/o i danni causati per il tramite dell'utilizzo dei Servizi internet mediante la password fornitagli da Applidea e si assume ogni obbligo relativo alla custodia e segretezza della stessa.

L'Ente si obbliga a rispettare nelle attività internet la cosiddetta netiquette, ossia le regole di condotta proprie della rete internet. Applidea tuttavia, in accordo con la disciplina comunitaria vigente e con il Codice di Autoregolamentazione, non assume alcuno specifico dovere di controllo delle attività dell'Ente (e delle scuole) nella rete internet. L'Ente garantisce che qualunque immissione di materiale o messaggio nel sito internet del Servizio avviene sotto la responsabilità del referente indicato, obbligandosi a tenere indenne Applidea da ogni eventuale conseguenza pregiudizievole. Nell'eventualità in cui soggetti terzi, senza l'autorizzazione dell'Ente, utilizzino i Servizi su internet, L'Ente si assume la responsabilità per ogni relativa conseguenza (interruzione del Servizio da parte di Applidea).

9) OBBLIGHI DI APPLIDEA

Applidea si impegna a mantenere l'efficienza del servizio offerto. Qualora Applidea fosse costretta a interrompere il servizio per eventi eccezionali o manutenzione, Applidea cercherà di contenere nel minor tempo possibile i periodi di interruzione e/o mal funzionamento. Applidea definirà le appropriate procedure di accesso ai servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza.

10) FORO DI COMPETENZA

Per qualsiasi controversia nascente o derivante dall'applicazione del presente contratto, le parti derogano convenzionalmente la competenza in favore del foro di Cagliari.

Timbro e firma del referente
